

三馆一站免费开放资金绩效评价结论表

基本情况	项目名称	三馆一站免费开放资金		
	评价年度	2024年度	评价类型	部门重点评价
	委托评价单位		评价机构名称	临泽县文体广电和旅游局
	评价对象名称	部门重点评价	评价对象主体	临泽县文体广电和旅游局
资金情况 (万元)	预算安排资金	31.5万元	实际到位资金	31.5万元
	其中：中央财政	28万元	其中：省级财政	3.5万元
	实际支出资金	20万元	执行率	100%
绩效评价情况	评价得分	100分	评价等级	优
	预期绩效目标	免开资金主要用于各镇综合文化站组织公益性群众文化活动、举办公益性讲座和展览宣传、村级文化骨干辅导、对基层农家书屋管理员业务培训辅导和开展流动服务、群众性文化活动等基本文化服务项目、文化信息资源共享工程、公共电子阅览室服务及设备运行维护，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等基本公共文化服务项目，全年各镇组织开展群众文化活动60场次以上。		
	实际完成目标	2024年临泽县7个镇文化站(中心)免费开放专项资金执行率为100%。各镇综合文化站(中心)全部实行免费开放，免费开放工作政策知晓率100%,受益群众达14.5万人次。专项资金的及时足额到位和有效执行，在提升农村公共文化基础设施建设水平方面发挥了重要的资金保障作用。 2.效益指标完成情况。全力推进全民阅读示范县创建，全面完成乡镇综合文化站评估定级，坚持先进文化		

		的前进方向，丰富群众文化生活，满足人民群众日益增长的文化生活需要，为社会全面进步提供强大的思想保障和精神动力。各镇综合文化站积极开展各类群众性文化活动60多场次，其中：举办了“我们的村晚”“二月二”“七彩丹霞·梦幻临泽·彩虹之旅”文化重大艺术节、浪漫七夕节、“春绿陇原”文化惠民演出等民俗文化节会活动10多场次。同时，常态化开展“送戏下乡”文化惠民演出、 “文化进万家”采风笔会文化活动60余场次，极大地丰富了农民群众的精神文化生活，全县公共文化免费开放政策得到有效落实，群众参与文化活动的积极性明显增强。
绩效评价情况	存在的问题及建议	存在的问题：服务质量层面。活动内容与群众需求脱节：开展的文化活动在内容策划上未能充分调研当地群众的实际文化需求。多数文化站组织的活动形式较为单一，以传统的文艺演出、图书借阅为主，缺乏创新性和针对性。 建议：定期组织开展群众文化需求调研，通过问卷调查、座谈会、线上征集等多种方式，广泛收集当地群众对文化活动内容、形式及设施设备的需求和建议。根据调研结果，制定个性化的文化活动计划，丰富活动内容，增加如民俗文化展示、科普讲座、亲子互动等群众喜闻乐见的活动项目。同时，加强与当地文化团体、志愿者的合作，引入更多优质文化资源，提升文化站服务水平。
	绩效评价结论	2024年临泽县文化站(中心)免费开放专项资金管理制度健全，使用规范，且得到了有效执行，对全县公共文化服务体系建设起到了积极的推动作用。根据评分标准，临泽县镇综合文化站(中心)免费开放专项资金绩效评价等级为“优”。

临泽县文体广电和旅游局文件

临文体旅报〔2025〕12号

临泽县文体广电和旅游局 关于 2024 年镇综合文化站（中心）免费开放 专项资金绩效自评情况的报告

县财政局：

根据县财政局《关于开展 2024 年度财政支出绩效自评的通知》要求，现将《甘肃省财政厅关于提前下达 2024 年美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助资金预算的通知》（甘财科〔2023〕77 号，甘财科〔2024〕39 号）文化站免费开放经费项目绩效自评情况报告如下。

一、基本情况

（一）资金下达情况

临泽县有镇综合文化站（中心）7个。根据甘肃省财政厅《关于提前下达美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放专项资金2024年预算指标的通知》（甘财科〔2023〕77号，甘财科〔2024〕39号）文件，县财政下达临泽县7个镇综合文化站免费开放专项资金31.5万元。其中，中央补助资金28万元、省级财政补助资金3.5万元。

县级财政配套资金3.5万元。

（二）项目绩效目标

2024年度，中央省级县级配套资金免费开放专项资金用于文化站（中心）免费开放后正常运转并为广大群众提供基本性公共文化服务。镇综合文化站（中心）免开资金主要用于各镇综合文化站组织公益性群众文化活动、举办公益性讲座和展览宣传、村级文化骨干辅导、对基层农家书屋管理员业务培训辅导和开展流动服务、群众性文化活动等基本文化服务项目、文化信息资源共享工程、公共电子阅览室服务及设备运行维护，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等基本公共文化服务项目，全年各镇组织开展群众文化活动60场次以上。

二、绩效自评工作开展情况

对2024年度县文化站（中心）31.5万元免费开放专项资金执行绩效情况进行全面自评，按要求对各项资金的管理使用情况进行自查梳理，填报了相关表册，对照评价体系进行量化打分，

最终形成完整的项目绩效评价资料。通过自查，临泽县 2024 年度文化站（中心）免费开放专项资金严格按照省财政厅文件要求执行，资金使用规定，做到了专款专用，没有列支与项目内容无关的费用。

三、综合评价结论

2024 年临泽县文化站（中心）免费开放专项资金管理制度健全，使用规范，且得到了有效执行，对全县公共文化服务体系建设起到了积极的推动作用。根据评分标准，临泽县镇综合文化站（中心）免费开放专项资金绩效评价等级为“优”。

四、绩效目标实现情况

（一）项目资金情况

1. 资金到位情况。2024 年临泽县文化站（中心）免费开放专项资金全部足额到位，共到位免费开放专项资金 31.5 万元，其中，中央下达 28 万元、省级财政补助 3.5 万元。

县级财政配套资金 3.5 万元。

2. 项目资金执行情况。2024 年，县财政下达 7 个镇综合文化站免开专项资金，由县文体广电和旅游局统一管理，资金实行报账支付。文化站（中心）到位 31.5 万元免费开放专项资金、县级财政配套资金 3.5 万元，2024 年 12 月底，共计完成支出 35 万元，资金支出 100%。

3. 项目资金管理情况。经过自查，临泽县 7 个镇文化站（中

心) 2024 年度免费开放专项资金管理使用严格执行项目有关制度规定, 财务管理制度健全, 执行情况良好, 无违反财务管理、财经纪律情况发生。会计核算真实完整, 项目资金支出和原定用途、预算批复用途相符, 支出符合国家财经法规和财务管理制度规定。

(二) 项目绩效指标完成情况

1. 产出指标完成情况。2024 年临泽县 7 个镇文化站(中心) 免费开放专项资金执行率为 100%。各镇综合文化站(中心) 全部实行免费开放, 免费开放工作政策知晓率 100%, 受益群众达 14.5 万人次。专项资金的及时足额到位和有效执行, 在提升农村公共文化基础设施建设水平方面发挥了重要的资金保障作用。

2. 效益指标完成情况。全力推进全民阅读示范县创建, 全面完成乡镇综合文化站评估定级, 坚持先进文化的前进方向, 丰富群众文化生活, 满足人民群众日益增长的文化生活需要, 为社会全面进步提供强大的思想保障和精神动力。各镇综合文化站积极开展各类群众性文化活动 60 多场次, 其中: 举办了“我们的村晚” “二月二” “七彩丹霞·梦幻临泽·彩虹之旅” 文化重大艺术节、浪漫七夕节、“春绿陇原” 文化惠民演出等民俗文化节会活动 10 多场次。同时, 常态化开展“送戏下乡” 文化惠民演出、“文化进万家” 采风笔会文化活动 60 余场次, 极大地丰富了农民群众的精神文化生活, 全县公共文化免费开放政策得到有效落

实，群众参与文化活动的积极性明显增强。

3. 满意度指标完成情况。2024 年临泽县 7 个镇文化站（中心）服务对象满意度均达到 98%以上。

附件：2024 年度中央市县文化站免费开放资金绩效自评表



2024年度中央市县文化站免费开放资金绩效自评表

单位：临泽县文体广电和旅游局（公章）

县（区）名称		甘肃省临泽县						
主管部门		临泽县文体广电和旅游局		实施单位		临泽县镇综合文化站（7个）		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	实际执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	35	35	35		10	100%	10
	其中：当年财政拨款	35	35	35		—	100%	—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	年初设定目标综述：面向群众，面向基层，实施公益文化服务，保障人民群众基本文化权益，开展公益性群众文化活动、公益性展览展示、展览、图书借阅，培训基层队伍和业余文艺骨干，民间文化传承活动等。社会公众满意度：≥95%；相关部门满意度：≥95%。			全面完成了年初的目标任务，面向群众，面向基层，实施公益文化服务，保障人民群众基本文化权益，开展公益性群众文化活动、公益性展览展示、展览、图书借阅，培训基层队伍和业余文艺骨干，民间文化传承活动等。社会公众满意度：≥98%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	评分标准		分值	得分	完成情况
	投入指标（20）	制度建设	资金和项目各项管理制度健全性	健全得5分，不完善相应扣分		5	5	已完成
		资金管理	资金管理使用合规性	资金使用规范和有效监控管理得10分，不合规相应扣分		10	10	已完成
		项目管理	项目管理合规性	有效落实得5分，落实不到位相应扣分。		5	5	已完成
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	完成情况
	产出指标（30）	数量指标（15分）	确保人员在编在岗，功能发挥好	在岗不少于3人	每站在岗3人	2	2	已完成
			举办展览、公益性讲座（场）	每站4场次	4次以上	1	1	已完成
			宣传推广活动（场次）	每站5场次	5场次以上	2	2	已完成
			群众文化活动（场次）	每站10场次	12场次以上	2	2	已完成
			基层人员辅导培训（人次）	每站300人次	300人次以上	2	2	已完成
			设施设备购置量（台/件/套）	根据需要购置	100%	1	1	已完成
			设施设备维护量（台/件/套）	根据实际情况维护	100%	1	1	已完成
			修缮活动场所面积（㎡）	根据需要及时修缮	100%	1	1	已完成
		质量指标（15分）	图书、文献资源借阅量（册）	3000	3000以上	3	3	已完成
			人员在编在岗及功能发挥情况	较好	10场次以上	2	2	已完成
			完成公益性文化活动每站不少于10场次	每站10场次	5000人以上	3	3	已完成
			文化活动参与人数	5000人	≥98%	3	3	已完成
			设备、设施正常运转率（%）	≥98%	≥95%	2	2	已完成
	图书文献等资源利用率		≥90%	100%	3	3	已完成	
	修缮类工程项目验收合格率（%）		100%	100%	2	2	已完成	
	效益指标（30）	社会效益指标（25分）	提高群众认知度	显著提高	≥95%	5	5	已完成
			提升文化活动多样性	逐年提升	逐年提升	5	5	已完成
			提高全民文化素养情况	逐年提高	逐年提高	5	5	已完成
			主流媒体舆论关注度	提升	不断提升	5	5	已完成
			促进地方文化传承与发展	效果明显	效果明显	5	5	已完成
			可持续影响指标（5分）	基本公共文化服务环境优化	逐年提高	逐年提高	5	5
		满意度指标（10）	群众对公益性文化服务满意度	≥95%	98%	10	10	已完成
	总分					100	100	

填写说明：1. 本表中，数量指标和质量指标为个性指标，各县（区）根据项目实际情况选填相应三级指标，并对三级指标赋予分值。数量指标中的各三级指标分值=15分/选填的数量三级指标个数，质量指标中的各三级指标分值=15分/选填的质量三级指标个数。社会效益指标、可持续影响指标、服务对象满意度指标为共性指标，所有内容均需填写。

2. 定性指标中的实际完成值，根据项目执行情况，分为①全部或基本达成预期目标、②部分达成预期目标并具有一定效果、③未达成预期目标且效果较差3种情况，按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0% 合理填写完成比例。

